

San Pedro Garza García, México, a 26 de Abril de 2012 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 31 de Marzo del 2012⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q1	Q1	1Q12/1Q11	Q4	UDM	
	2012	2011 ⁽¹⁾	D%	2011	mar-12	mar-11 ⁽¹⁾
Ingresos ⁽²⁾	2,503	2,655	-6%	2,768	10,677	10,840
Costo de ventas ⁽³⁾	625	759	-18%	678	2,665	3,021
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,119	1,074	4%	1,200	4,506	4,451
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	759	821	-8%	891	3,506	3,368
Margen de UAFIRDA Aj.	30.3%	30.9%	+62 bps	32.2%	32.8%	31.1%
Utilidad neta	496	90	449%	-1,058	-1,458	-257
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	0.40	0.07	449%	-0.85	-1.16	-0.21
Inversión	502	749	-33%	789	2,286	3,417
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					3.1x	2.8x

Eventos relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1260

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

✓ Los ingresos del mercado masivo y el respectivo margen bruto aumentaron 4% y 8% respectivamente, en comparación con el primer trimestre de 2011. Los ingresos de soluciones integradas de tecnologías de la información (TI) y telecomunicaciones, un importante motor del desempeño del segmento empresarial de Axtel, incrementaron 15% en comparación con el primer trimestre 2011.

✓ En el primer trimestre, las UGIs se incrementaron en 28 mil, explicado principalmente por el crecimiento de suscriptores de banda ancha, los cuales ascendieron a 464 mil al final del trimestre, un incremento de 32% con respecto al primer trimestre de 2011. Los suscriptores de FTTH representaron el 13% de la base total de suscriptores de banda ancha al cierre del trimestre.

✓ Los ingresos totales disminuyeron 6% comparado contra el primer trimestre de 2011. El efecto de la salida gradual de un cliente mayorista tuvo un impacto negativo en los ingresos en un 4%. Adicionalmente, una disminución significativa en los precios de mercado de tráfico internacional también impactó negativamente los ingresos en un 3% adicional durante el trimestre.



Ingresos

Million Pesos	1Q/1Q11				UDM	UDM
	Q1 2012	Q1 2011	D%	Q4 2011	mar-12	mar-11
Local	912	961	-5%	930	3,745	3,895
Larga Distancia	267	287	-7%	285	1,132	1,152
Datos y Redes	684	654	5%	666	2,615	2,544
Tráfico Intl.	201	270	-26%	335	1,177	1,206
Otros	389	339	15%	484	1,635	1,404
Cliente Mayorista	50	144	-65%	69	372	638
	2,503	2,655	-6%	2,768	10,677	10,840

NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente mayorista más importante (para mayor información ver nota 9).

Servicios Locales. Los ingresos por servicios locales fueron Ps. 912 millones en el primer trimestre de 2012, en comparación con Ps. 961 millones para el mismo período de 2011. Lo que representa una disminución de Ps. 50 millones o 5%. Esto se explica por Ps. 15 millones, Ps. 23 millones y Ps. 12 millones en reducciones en servicios medidos, ingresos de celulares y rentas mensuales, respectivamente. La disminución de 2% en rentas se explica por ofertas comerciales nuevas introducidas en el tercer y cuarto trimestre de 2011; mientras que la disminución de 12% en los ingresos celulares se explica por una disminución del 2% en el volumen de tráfico cobrado y una disminución del 11% en los precios de tráfico cobrado en el primer trimestre 2012, en comparación con el mismo período de 2011. Los ingresos procedentes de las rentas mensuales representaron el 76% de los ingresos locales durante el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2012. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, los ingresos locales totalizaron Ps. 3,745 millones, en comparación con Ps. 3,895 millones registrados en el mismo período de 2011. Una disminución de Ps. 150 millones o 4%.

Servicios de Larga Distancia. Los ingresos por servicios de larga distancia totalizaron Ps. 267 millones en el primer trimestre de 2012, en comparación con Ps. 287 millones para el mismo período de 2011. Lo que representa una disminución de Ps. 20 millones, explicado por una disminución del 7% en los precios de tráfico facturado. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, los ingresos de larga distancia totalizaron Ps. 1,132 millones en comparación con Ps. 1,152 millones registrados en 2011, una disminución de Ps. 20 millones, o 2%.

Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 684 millones en el primer trimestre de 2012, en comparación con Ps. 654 millones en el mismo período de 2011, un incremento de Ps. 30 millones. Este aumento fue generado por servicios de internet del segmento masivo o internet "en demanda"; dichos ingresos han aumentado 53% año tras año, mientras que la combinación de Internet dedicado y los ingresos por líneas privadas se redujo un 6%. Los servicios de internet para el mercado masivo o "en demanda", representaron el 26% de los servicios de datos y redes por el trimestre. Durante el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, los ingresos por servicios de datos y redes totalizaron Ps. 2,615 millones de pesos de 2,544 millones registrados en 2011, un incremento de Ps. 71 millones, o 3%.

Ingresos

Million Pesos	1Q/1Q11				UDM	UDM
	Q1 2012	Q1 2011	D%	Q4 2011	mar-12	mar-11
Local	912	961	-5%	930	3,745	3,895
Larga Distancia	267	287	-7%	285	1,132	1,152
Datos y Redes	684	654	5%	666	2,615	2,544
Tráfico Intl.	201	270	-26%	335	1,177	1,206
Otros	389	339	15%	484	1,635	1,404
Cliente Mayorista	50	144	-65%	69	372	638
	2,503	2,655	-6%	2,768	10,677	10,840

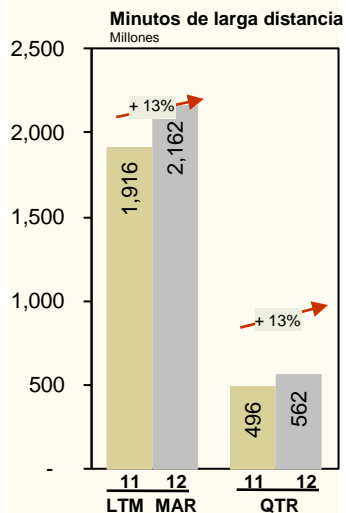
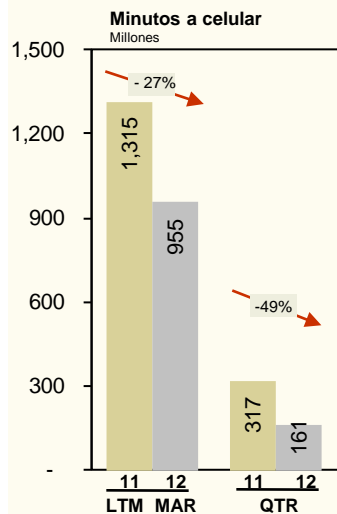
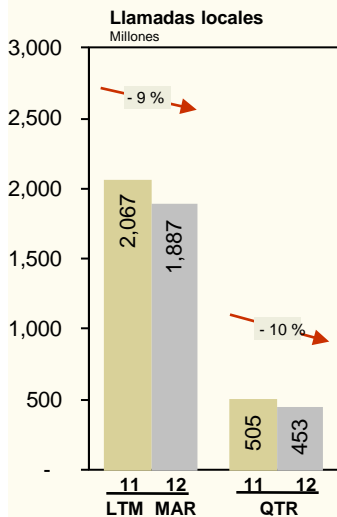
NOTA IMPORTANTE. A menos que se especifique lo contrario, los comentarios de esta sección excluyen los ingresos generados por nuestro cliente de mayoreo mas grande (para mayor información ver nota 9).

Tráfico Internacional. En el primer trimestre de 2012, los ingresos de tráfico internacional totalizaron Ps. 201 millones, una disminución de Ps. 69 millones o 26% contra el mismo trimestre del año anterior. Esto se explica por una significativa disminución de precio en dólares y una reducción de 11% en volumen. En términos de pesos, la disminución de precio fue compensada parcialmente por una apreciación del 7% del dólar de EE.UU contra el peso. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 1,177 millones de pesos de 1,206 millones de pesos en el año anterior. Una disminución de 2% respecto al mismo período de 2011 explicado por una disminución de 5% en volumen compensado parcialmente por una mejor mezcla de tráfico, la cual incluye una mayor proporción de tráfico de larga distancia de fijo-a-móvil.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios sumaron Ps. 389 millones en el primer trimestre de 2012, de Ps. 339 millones en el mismo trimestre del año anterior. Un incremento de Ps. 50 millones o 15%, el cual se explica principalmente, por ingresos generados por servicios integrados y venta de equipos. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, los ingresos totalizaron Ps. 1,635 millones de pesos de 1,404 millones registrados en 2011, un incremento de Ps. 231 millones, o 16%.

Consumo

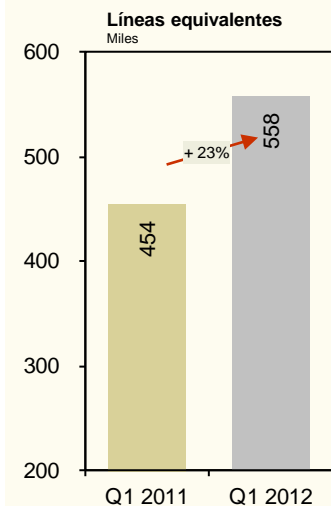
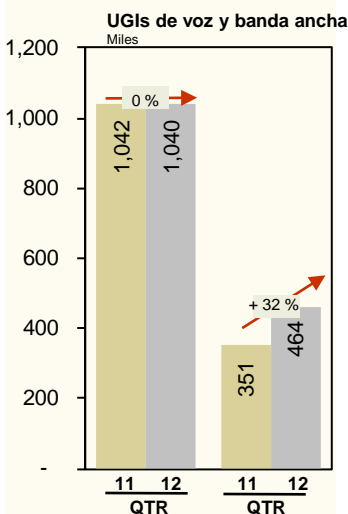
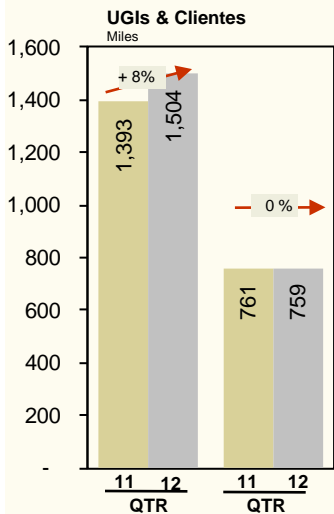
Llamadas Locales. Las llamadas locales excluyendo a nuestro principal cliente mayorista totalizaron 441 millones de llamadas en el primer trimestre de 2012, en comparación con 471 millones de llamadas por el mismo período en 2011, lo que representa una disminución de 30 millones de llamadas, o 6%. Llamadas locales facturadas se redujeron en 2 millones o 2%, mientras que las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales también se redujeron en 28 millones o 8%. Los clientes empresariales y residenciales contribuyeron cada uno con 1 millón de llamadas en la disminución de llamadas locales facturadas. Las llamadas locales incluidas en las ofertas comerciales representaron el 77% del total de llamadas en el primer trimestre de 2012. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, las llamadas locales totalizaron 1,812 millones excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, en comparación con 1,911 millones registradas en el mismo período de 2011, una disminución de 99 millones de llamadas, o el 5%.



Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de las llamadas realizadas a teléfonos celulares excluyendo a nuestro principal cliente mayorista ascendió a 159 millones en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2012, en comparación con 151 millones de minutos en el mismo período de 2011, un incremento del 5%, equivalente a 8 millones de minutos. Minutos facturados de telefonía celular disminuyeron 2 millones o 2%, mientras que minutos en módulos incluidos en la renta mensual se incrementaron en 10 millones de minutos o 28%. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 72% de minutos de telefonía celular en el primer trimestre de 2012. Para el año 2012 y excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, los minutos de telefonía celular disminuyeron 26 millones, o 4%, pasando de 653 millones registrados en el período de doce meses finalizado el 31 de marzo 2011, a 627 millones en 2012.

Larga Distancia. Excluyendo nuestro principal cliente mayorista, el cual representa el 15% del volumen total, los minutos de llamadas de larga distancia salientes ascendieron a 475 millones para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2012, de 472 millones en el mismo período de 2011, 1% ó 3 millones de aumento en minutos, como resultado de una disminución del 1% y el aumento de 5% en el tráfico de clientes empresariales y residenciales, respectivamente. Los minutos de llamadas de larga distancia facturados durante el primer trimestre de 2012, se mantuvo en un nivel similar en comparación con el mismo período de 2011. Los minutos de larga distancia doméstica representaron el 95% del tráfico total durante el trimestre. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012 y excluyendo a nuestro principal cliente mayorista, los minutos de larga distancia salientes ascendieron 1,908 millones, en comparación con 1,852 millones registrados en 2011, un incremento de 56 millones de minutos, o 3%, explicado por el aumento del tráfico de los clientes de negocios y una mayor penetración de ofertas comerciales que incluyen minutos de larga distancia nacionales e internacionales dentro de la renta mensual.

Métricas Operativas



UGIs y Clientes. Al 31 de marzo de 2012, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) asciende a 1 millón 504 mil, un incremento del 8% o 111 mil a la misma fecha en 2011. Durante el primer trimestre de 2012, las unidades generadoras de ingresos adicionales netas ascendieron a 28 mil, en comparación con 35 mil en el primer trimestre de 2011, atribuible a una contribución menor, tanto de voz y unidades generadoras de ingresos de banda ancha. Al 31 de marzo de 2012, el número de clientes totalizó 759 mil, un descenso marginal de 2 mil a la misma fecha en 2011. El total de clientes se mantuvo sin cambios sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 31 de marzo de 2012, las líneas en servicio totalizaron 1 millón 40 mil, una reducción de mil líneas a la misma fecha en 2011. Durante el primer trimestre de 2012, en cifras brutas el total de líneas adicionales fueron de 69 mil en comparación con también 69 mil en el primer trimestre de 2011. Desconexiones en el primer trimestre de 2012 descendieron a 68 mil en comparación con 69 mil en el trimestre del año anterior. Clientes con sólo servicio de Voz y con ARPUS bajos representaba la mayoría de las desconexiones durante el trimestre. Las líneas en servicio en el primer trimestre de 2012 aumentaron en mil líneas, en comparación con 2 mil desconexiones netas en el mismo período de 2011. Al 31 de marzo de 2012, las líneas residenciales representaron el 68% del total de líneas en servicio.

UGIs de Banda Ancha (Suscriptores de banda ancha). El total de suscriptores de banda ancha aumentó 32% año tras año a 464 mil suscriptores al 31 de marzo de 2012. Durante el primer trimestre de 2012, los suscriptores de banda ancha aumentaron 27 mil en comparación a 36 mil en el mismo período de 2011. Continúa la respuesta positiva de los clientes a los servicios de "Acceso Universal" y "AXTEL X-Tremo"; además, nuestros esfuerzos de marketing, ofertas comerciales competitivas y la confiabilidad de nuestra red ha contribuido a aumentar el número de suscriptores de banda ancha en el primer trimestre. La penetración de banda ancha alcanzó el 45% al final del primer trimestre de 2012, en comparación con 34% hace un año. A finales de marzo de 2012, el total de suscriptores de WiMax de banda ancha llegó a 383 mil, frente a los 313 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-Tremo, o FTTH, ascendió a 61 mil.

Suscriptores de Internet. Al 31 de marzo de 2012, los suscriptores de Internet totalizaron 471 mil, incluyendo 8 mil suscriptores de dial-up. Al 31 de marzo de 2011, los suscriptores de Internet representaron 360 mil, incluyendo 8 mil suscriptores de acceso telefónico.

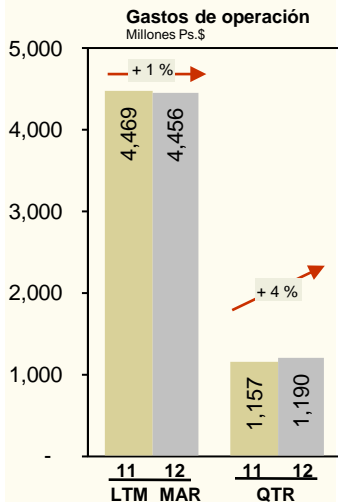
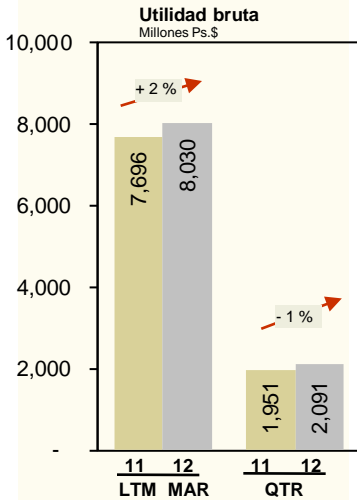
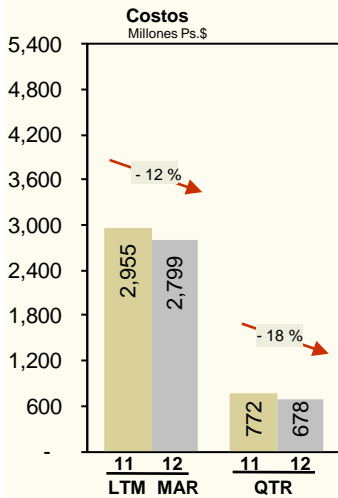
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 100 megabytes por segundo ("Mbps") dedicados enlaces de datos en todos nuestros treinta y nueve ciudades ya existentes. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 31 de marzo de 2012, las líneas equivalentes sumaron 558 mil.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de las Ventas. Para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2012, el costo de ventas representó Ps. 625 millones, una disminución de Ps. 134 millones, en comparación con el mismo período del año 2011. Esto se explica principalmente por una disminución de (i) Ps. 87 millones debido a un menor costo de fijo-a-móvil resultado de una disminución del 49% en volumen de tráfico y (ii) Ps. 70 millones debido a una disminución de 35% en las tarifas de terminación de larga distancia; esto compensó un incremento de Ps. 60 millones en costos relacionados a servicios integrados y venta de equipos. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, el costo de ventas fue de Ps. 2,665 millones, una disminución de Ps. 356 millones en comparación con el año 2011, debido principalmente a la disminución de los costos de tráfico de fijo-a-móvil y llamadas nacionales de larga distancia compensando un incremento de 74% en costos relacionados a servicios integrados.

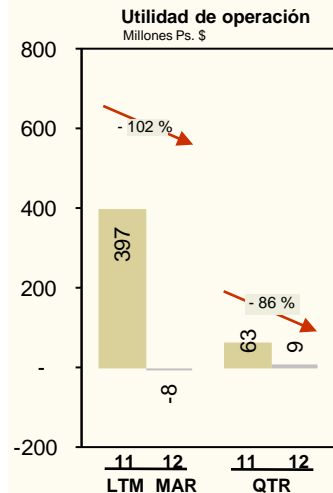
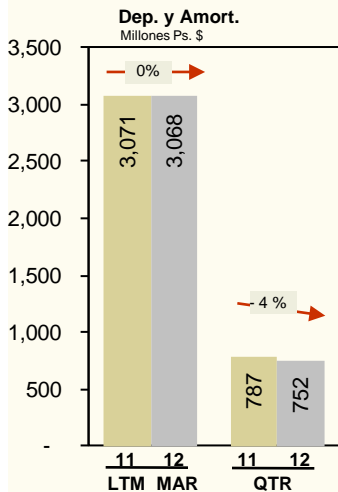
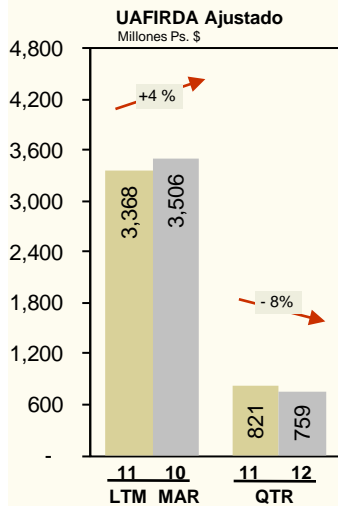
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como los ingresos menos el costo de los ingresos. Para el primer trimestre de 2012, la utilidad bruta representó Ps. 1,878 millones, una disminución de Ps. 18 millones en comparación con el mismo período del año 2011. El margen de utilidad bruta se incrementó de 71.4% a 75.0% año con año, influido por: (i) la reducción de las tarifas de larga distancia que afectó positivamente los segmentos de tráfico de larga distancia e internacionales, y (ii) mejores márgenes de los ingresos de clientes tanto del mercado masivo como empresarial. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, nuestra utilidad bruta fue de Ps. 8,012 millones, en comparación con Ps. 7,819 millones registrados en el año 2011, un incremento de Ps. 193 millones.

Gastos de Operación. En el primer trimestre del año 2012, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,119 millones, 45 millones más que los Ps. 1,074 millones registrados en el mismo período en el año 2011. Esto se explica principalmente por un incremento de Ps. 20 millones y Ps. 13 millones en rentas y en gastos de mantenimiento relacionados con un mayor número de sitios y ajustes por inflación. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012, los gastos de operación fueron de Ps. 4,506 millones, provenientes de Ps. 4,451 millones en el mismo período de 2011. Gastos de personal representaron el 45% de los gastos operativos totales en el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012.



UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾. El UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 759 millones para el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2012, en comparación con Ps. 821 millones para el mismo período en 2011. Como porcentaje del total de ingresos, el UAFIRDA Ajustado representa el 30,3% en el primer trimestre de 2012, 62 pbs por debajo del margen registrado en el trimestre del año anterior. Para el período de doce meses finalizado el 31 de marzo 2012, el UAFIRDA Ajustado ascendió a Ps. 3,506 millones de dólares, en comparación con Ps. 3,368 millones en el año 2011.



Depreciación y Amortización ⁽¹⁰⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 752 millones en el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2012, comparado con Ps. 787 millones para el mismo período en el año 2011. La depreciación y amortización para el período de doce meses finalizado el 31 de marzo 2012 fue de Ps. 3,068 millones, de Ps. 3,071 millones en el mismo período del año 2011, un incremento inmaterial de Ps. 3 millones.

Utilidad (Pérdida) de Operación. En el período de tres meses finalizado el 31 de marzo 2012, la Compañía registró una utilidad de operación de Ps. 9 millones en comparación con una utilidad de operación de Ps. 63 millones registrada en el mismo período del año 2011. Para el período de doce meses terminado el 31 de marzo 2012 nuestra pérdida de operación fue de Ps. 8 millones en comparación con la utilidad de operación registrada en el mismo período del año 2011 de Ps. 397 millones, una variación de Ps. 404 millones, explicada principalmente por Ps. 395 millones de otros gastos no recurrentes registrados en el cuarto trimestre de 2011. Éstos incluyeron Ps. 229 millones en amortización de equipos obsoletos, Ps. 64 millones en provisión para la reestructuración de la organización y Ps. 37 millones en cargos contra otros activos relacionado a inversiones de participación minoritaria en empresas relacionadas a las telecomunicaciones en EE.UU.

CIF, Endeudamiento y Efectivo.

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	1Q/1Q11				UDM	UDM
	Q1 2012	Q1 2011	D%	Q4 2011	Q1 2012	Q1 2011
Interés neto	(260)	(235)	11%	(270)	(1,006)	(943)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	969	311	212%	(435)	(618)	373
Valuación de derivados	(14)	(5)	214%	(15)	(84)	(65)
Total	694	71	873%	(720)	(1,708)	(634)

Resultado Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el primer trimestre 2012 se incrementó en Ps. 25 millones vis-à-vis el primer trimestre de 2011, debido a un saldo mayor de deuda y comisiones relacionadas a la porción comprometida del crédito sindicado. Durante el primer trimestre de 2012, una apreciación del peso del 9% frente al dólar de EE.UU. generó una ganancia de Ps. 969 millones de FX, en comparación con una ganancia de Ps. 311 millones relacionadas a una apreciación de 3% del peso registrados en el primer trimestre de 2011. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de instrumentos financieros, éstas se explican en parte por la disminución del 4% y 2% en el precio del CPO de AXTEL durante el primer trimestre de 2012 y 2011, respectivamente. Dicha disminución afectó la valuación de la posición de Axtel en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike-calls. La pérdida integral de financiamiento de Ps. 1,708 millones para el año que terminó en marzo de 2012, en comparación con la pérdida de Ps. 634 millones para el año que terminó en marzo de 2011, se explica principalmente por una depreciación del 7% del peso mexicano frente al dólar de EE.UU. en el período de 2012, en comparación con una apreciación del 4% en el período de 2011.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q1 2012	Q1 2011	Q4 2011
Bonos con vencimiento en 2017	3,521	3,291	3,847
Bonos con vencimiento en 2019	6,274	5,864	6,855
Otras obligaciones financieras	259	305	327
Arrendamientos Financieros	561	261	594
Líneas de crédito comprometidas	786	352	839
Prima en emisión de bonos	47	53	48
Deuda Total	11,448	10,126	12,511
(-) Valor de mercado de Instrumentos Derivados	(107)	(159)	167
(-) Efectivo y Equivalentes	526	839	1,425
Deuda Total neta	11,029	9,446	10,919

Deuda. Al final del primer trimestre de 2012, la deuda total se incrementó en Ps. 1,322 millones en comparación con la misma fecha en 2011, explicado por (i) un incremento neto de Ps. 397 millones, en la deuda bancaria relacionada al crédito sindicado obtenido en noviembre de 2011, (ii) un incremento neto de Ps. 237 millones en arrendamientos y otras obligaciones financieras y (iii) un incremento de Ps. 694 millones (impacto contable solamente) causado por la depreciación de 7% del peso.

Efectivo. A finales del primer trimestre de 2012, nuestro saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 526 millones (equivalente a \$41 millones de dólares), comparado con Ps. 839 millones de hace un año. Los pagos de intereses en ambos bonos y una reducción en las cuentas por pagar relacionada a un menor nivel en inversión de capital combinado con un aumento en cuentas por cobrar principalmente de entidades del gobierno federal explican la mayor parte de la variación en caja durante el trimestre. Treinta y tres por ciento del saldo de caja se mantiene en dólares, el resto en pesos.

Inversiones e Instrumentos Derivados

Inversiones de capital. En el primer trimestre de 2012, las inversiones de capital totalizaron Ps. 502 millones, o \$39 millones de dólares, en comparación con Ps. 749 millones, o \$62 millones de dólares, en el mismo trimestre del año anterior. Acumulada en el periodo de doce meses finalizado el 31 de marzo 2012, la inversión de capital sumó Ps. 2,286 millones, o \$181 millones de dólares, en comparación con Ps. 3,417 millones, o \$274 millones de dólares, en el año 2011.

Otras inversiones. Al 31 de marzo de 2012, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 30,4 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos derivados. La siguiente tabla resume la posición de los derivados de la Compañía al 31 de marzo de 2012.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$275 millones	Ps. 3,408 millones	
Interés	7.63% semestral	8.27% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Aug. 2012 - Aug. 2014
Valor Razonable			Ps. (4.4) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$100 millones	Ps. 1,280 millones	
Interés	7.63% semestral	8.99% semestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Feb. 2014 - Aug. 2015
Valor Razonable			Ps. (5.1) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$490 million	Ps. 6,364 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.56% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. (43.3) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$)			
Nocional	US\$200 million	Ps. 2,568 million	
Interés	9.0% semi-annual	9.85% semi-annual (avg.)	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Sept. 2014
Valor Razonable			Ps. (12.1) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$) "sólo intereses"			
Nocional	US\$44 million	Ps. 614 millones	
Interés	Libor + 4% trimestral	5.06% trimestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Nov. 2012
Valor Razonable			Ps. (3.8) millones
Cobertura de Flujo de Efectivo (MXN/US\$) "Capital incluido"			
Nocional	US\$44 million	Ps. 593 millones	
Interés	Libor + 4% trimestral	11.51% trimestral	
Pagos de principal	n.a.	n.a.	
Fecha de Vencimiento			Nov. 2012 - Nov. 2015
Valor Razonable			Ps. (38) millones
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPC
Valor	Valor de 30.4 millones	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			julio 2012
Valuación			Ps. 130.4 millones

Información importante adicional

1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas de Información Financiera Internacional (IFRS) en pesos corrientes:

- Los estados de resultados consolidados para el período de tres meses que finalizan el 31 de marzo de 2012 y 2011; el período de tres meses que finaliza el 31 de diciembre de 2011; y para el período de doce meses finalizado el 31 de marzo 2012; y
- La información del Balance General al 31 de marzo de 2012 y 2011, y 31 de diciembre de 2011.

Para fines ilustrativos, se presentó la información para el período de doce meses finalizado el 31 de marzo 2011, el cual fue preparado de conformidad con las Normas de Información Financiera (NIF) en pesos corrientes.

2) Los ingresos se obtienen de:

Servicios de telefonía local. La Compañía genera ingresos permitiendo a sus clientes hacer y recibir llamadas dentro de una determinada área local de servicio y ofreciendo paquetes comerciales con llamadas locales, llamadas hechas a una línea celular (“el que llama paga” o “CPP” en inglés, y minutos de larga distancia incluidos en una renta mensual.. A los clientes de la Compañía se les cobra una renta fija mensual por una variedad de servicios que comercialmente ofrecemos y en ciertas ofertas comerciales una tarifa que se cobra por llamada para llamadas locales “servicio medido”, uso por minuto de las llamadas de “el que llama paga” y servicios de valor agregado.

Servicios de Larga Distancia. La Compañía genera ingresos ofreciendo a sus clientes servicios de larga distancia (nacional e internacional) en base a los minutos de uso de llamadas salientes de líneas AXTEL que son terminadas.

Datos. La compañía genera ingresos en base a los servicios de Internet, datos y servicios de red como red privada virtual y líneas privadas.

Tráfico Internacional. Ingresos por terminación de llamadas internacionales de distintos carriers extranjeros.

Otros servicios. Axtel también obtiene ingresos de otros servicios, los cuales incluyen la cuota inicial de activación de servicio, venta de equipos, ventas e ingresos generados por servicios integrados de telecomunicación para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales.

3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.

5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes. Para mayor detalle sobre la reconciliación de UAFIRDA Ajustado consulte la página de internet de Axtel en www.axtel.com.mx

6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el período de referencia dividido a su vez entre siete. Al 31 de Marzo de 2012, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 96,636,627 que pertenecen a la Serie A y 8,672,716,596 que pertenecen a la Serie B.

Información importante adicional

7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el cálculo se utiliza la deuda neta incluyendo la valuación de instrumentos derivados al cierre del período y se divide entre la UAFIRDA Ajustado del período.

8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio y suscriptores de banda ancha

9) Desglose de ingresos de AXTEL agrupando a su cliente mayorista mas grande:

Ingresos

Millones de Pesos	Q1 2012	Q1 2011	Q4 2011	UDM	UDM
				mar-12	mar-11
Local	917	1,095	953	3,982	4,494
Larga Distancia	303	293	323	1,234	1,169
Datos y Redes	685	656	668	2,624	2,552
Tráfico Intl.	201	270	335	1,177	1,206
Otros	396	341	490	1,659	1,419
	2,503	2,655	2,768	10,677	10,840

10) WiMAX 802.16e es la tecnología inalámbrica de voz y datos basada en IP diseñada para entregar soluciones de voz y datos a través de ambientes fijos, portables, nomádicos y móviles, tanto a clientes residenciales como de negocios.

11) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.

Sobre AXTEL

AXTEL es una compañía Mexicana de telecomunicaciones que provee telefonía local y de larga distancia, internet de banda ancha, datos y soluciones a la medida de comunicaciones en 39 ciudades y conectividad de larga distancia en empresarial y residencial a lo largo de 200 ciudades. AXTEL ofrece al mercado distintas tecnologías de acceso que incluyen FWA, WiMAX, cobre, fibra óptica, radio de punto a multipunto, acceso por microondas tradicional de punto a punto, entre otras.

AXTELCPO esta listada en la Bolsa Mexicana de Valores y perteneciente al índice IPC. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en "The PORTAL Market", una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de Axtel en <http://www.axtel.com.mx>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 31 de Marzo de 2012 y 2011 y al 31 de Diciembre de 2011
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Marzo-2012	Marzo-2011	Diciembre-2011
Activo circulante:			
Efectivo y equivalentes	460,594	780,604	1,372,896
Efectivo restringido	64,978	58,121	52,127
Cuentas por cobrar	2,191,240	2,054,971	2,018,013
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	267,708	298,661	344,080
Anticipos a Proveedores	126,722	67,584	79,580
Inventarios	136,658	165,385	152,756
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	130,350	211,477	135,212
Instrumentos Financieros Derivados (otros)	29,958	-	184,911
Total del activo circulante	<u>3,408,208</u>	<u>3,636,803</u>	<u>4,339,575</u>
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	15,199,464	15,761,202	15,423,023
Cuentas por cobrar a largo plazo	16,082	23,865	17,712
Activos intangibles, neto	254,919	295,245	265,001
Impuestos diferido	1,730,543	1,622,131	1,853,392
Inversiones en compañías asociadas y otros	9,649	45,147	9,667
Otros activos	179,194	192,351	183,584
Total del activo no circulante	<u>17,389,851</u>	<u>17,939,941</u>	<u>17,752,379</u>
TOTAL ACTIVO	<u>20,798,059</u>	<u>21,576,744</u>	<u>22,091,954</u>
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	2,102,365	2,456,781	2,395,837
Intereses acumulados	63,390	59,302	297,107
Deuda a corto plazo	-	352,000	-
Porción circulante de la deuda a largo plazo	362,173	314,334	380,880
Impuestos por pagar	71,321	96,638	168,319
Instrumentos Financieros Derivados	136,696	145,205	16,888
Ingresos Diferidos	554,333	579,166	567,878
Otras cuentas por pagar	146,261	188,277	199,849
Total del pasivo a corto plazo	<u>3,436,539</u>	<u>4,191,703</u>	<u>4,026,758</u>
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	10,905,403	9,322,871	11,941,813
Beneficios empleados	23,083	21,067	21,935
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Obligaciones por retiro de activos y otros pasivos	272,448	250,669	265,362
Total del pasivo a largo plazo	<u>11,234,834</u>	<u>9,628,507</u>	<u>12,263,010</u>
TOTAL DEL PASIVO	<u>14,671,373</u>	<u>13,820,210</u>	<u>16,289,768</u>
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,625,536	6,625,536	6,625,536
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	162,334	162,334	162,334
Deficit	(1,110,457)	554,349	(1,606,086)
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivac	(195,437)	(230,395)	(24,308)
TOTAL CAPITAL CONTABLE	<u>6,126,686</u>	<u>7,756,534</u>	<u>5,802,186</u>
TOTAL PASIVO MAS CAPITAL CONTABLE	<u>20,798,059</u>	<u>21,576,744</u>	<u>22,091,954</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Períodos terminados el 31 de Marzo de 2012 y 2011

(Miles de pesos Mexicanos)

	Primer Trimestre			Últimos 12 meses		
	Terminado el 31 de marzo		D%	Terminados el 31 de marzo		D%
	2012	2011		2012	2011	
Ingresos de Operación	2,502,544	2,654,522	-6%	10,677,427	10,839,770	-1%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(624,696)	(758,764)	-18%	(2,665,201)	(3,021,026)	-12%
Gastos de Operación	(1,119,013)	(1,074,305)	4%	(4,506,074)	(4,450,577)	1%
Otros ingresos (gastos) Neto	1,354	27,821	-95%	(445,917)	100,031	n.a.
Depreciación y amortización	(751,605)	(786,633)	-4%	(3,067,796)	(3,071,283)	0%
	<u>(2,493,960)</u>	<u>(2,591,881)</u>	<u>-4%</u>	<u>(10,684,988)</u>	<u>(10,442,855)</u>	<u>2%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	<u>8,584</u>	<u>62,641</u>	<u>-86%</u>	<u>(7,561)</u>	<u>396,915</u>	<u>n.a.</u>
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(267,343)	(243,097)	10%	(1,026,826)	(967,790)	6%
Ingresos por intereses	6,867	8,300	-17%	20,907	25,276	-17%
Ganancia (Pérdida) de Intereses Neta	968,680	310,679	212%	(618,331)	373,228	n.a.
Ganancia (Pérdida) Cambiaria	(14,334)	(4,558)	214%	(83,662)	(64,659)	29%
Resultado integral de Financiamiento, n	<u>693,870</u>	<u>71,324</u>	<u>873%</u>	<u>(1,707,912)</u>	<u>(633,945)</u>	<u>169%</u>
Utilidad antes de impuesto sobre la renta y resultado en compañías asociadas	<u>702,454</u>	<u>133,965</u>	<u>424%</u>	<u>(1,715,473)</u>	<u>(237,030)</u>	<u>624%</u>
ISR	-	-	-	-	(12,033)	n.a.
ISR Diferido	(215,387)	(75,438)	186%	171,880	(63,015)	n.a.
IETU	(10,616)	(11,154)	-5%	(72,567)	(30,168)	141%
IETU Diferido	19,195	42,935	-55%	(48,487)	85,063	-157%
Total de Impuestos	<u>(206,808)</u>	<u>(43,657)</u>	<u>374%</u>	<u>50,826</u>	<u>(20,153)</u>	<u>n.a.</u>
Participación de los resultados de comp	(17)	1	n.a.	(159)	5	n.a.
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>495,629</u>	<u>90,309</u>	<u>449%</u>	<u>(1,664,806)</u>	<u>(257,178)</u>	<u>547%</u>