

San Pedro Garza García, México, al 22 de octubre de 2015 - Axtel, S.A.B. de C.V. ("AXTEL"), una de las empresas líderes en la prestación de servicios de telecomunicaciones en México, anunció hoy sus resultados no auditados del trimestre terminado el 30 de septiembre de 2015⁽¹⁾.

Millones de Pesos	Q3	Q3	3Q15/3Q14	Q2	UDM	
	2015	2014	Δ%	2015	sep-15	sep-14
Ingresos ⁽²⁾	2,360	2,570	-8%	2,542	9,701	11,202
Costo de ventas ⁽³⁾	444	681	-35%	569	2,001	3,641
Gastos de operación ⁽⁴⁾	1,135	1,120	1%	1,169	4,546	4,576
UAFIRDA Ajustado ⁽⁵⁾	781	769	1%	803	3,154	2,985
Margen de UAFIRDA Aj.	33.1%	29.9%	+ 314 bps	31.6%	32.5%	26.7%
Utilidad neta	-768	-444	-73%	-537	-2,157	-1,160
Utilidad por CPO ⁽⁶⁾	-0.59	-0.34	-73%	-0.41	-1.65	-0.89
Inversión	515	748	-31%	570	2,297	2,963
Deuda neta / UAFIRDA ⁽⁷⁾					3.3x	2.6x

Eventos Relevantes:

Relación con Inversionistas:

Adrián de los Santos
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Nancy Llovera
IR@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1128

Relación con Medios:

Julio Salinas
contacto@axtel.com.mx
+52(81) 8114-1144

- ❖ El EBITDA Ajustado de Axtel acumulado en los primeros nueve meses de 2015 se incrementó 6% a pesar del impacto de la eliminación del cobro de larga distancia nacional y de la anticipada caída en el negocio inalámbrico o WiMAX. Los resultados positivos de los negocios empresarial y FTTH han mayormente soportado este resultado.
- ❖ Como se informó a principios de este mes, Axtel, Alfa y Alestra firmaron un acuerdo de entendimiento para fusionar Axtel y Alestra. Axtel subsistirá, continuará cotizando en la Bolsa Mexicana de Valores y emitirá nuevas acciones a ser entregadas a Alfa las cuales representarán un 51% de participación accionaria en la entidad combinada.
- ❖ La firma de este acuerdo es un paso estratégico clave en línea con la tendencia global de consolidación en la industria de telecomunicaciones y representa un parteaguas en el proceso de la Compañía que inició con la venta de activos no estratégicos y el plan de recapitalización a principios de 2013, los cuales proveyeron de flexibilidad financiera para continuar ejecutando las iniciativas estratégicas. Esta transacción creará una compañía con una posición competitiva más sólida y con mejores perspectivas para lograr un mayor crecimiento rentable y sostenido.



Ingresos

Millones de Pesos	3Q15/3Q14			UDM		
	Q3 2015	Q3 2014	Δ%	Q2 2015	sep-15	sep-14
Rentas	545	590	-8%	554	2,280	2,382
Voz	277	414	-33%	290	1,213	1,652
Internet y Video	375	339	11%	366	1,449	1,273
Datos y Redes	514	466	10%	509	2,008	1,848
Servicio Int. & Venta Eq.	504	335	50%	726	2,025	2,345
Tráfico Intl.	74	343	-78%	41	423	1,372
Otros	72	84	-14%	56	303	330
	2,360	2,570	-8%	2,542	9,701	11,202

Nota: Debido a la Reforma de Telecomunicaciones, a partir del 1º de enero de 2015 se eliminaron los cargos por la larga distancia nacional. Por tal motivo, a partir del primer trimestre este año, los ingresos reportados anteriormente en las categorías de “servicios locales” y “servicios de larga distancia” se reagruparon bajo dos nuevas categorías: “Rentas” y “servicios de voz”. Ver Pág. 11, Nota 2 para mayor información y cifras del 2014.

Rentas. Ingresos por rentas mensuales totalizaron Ps. 545 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 590 millones para el mismo periodo de 2014, representando una disminución de 8% explicado principalmente a una caída de 11% en el número de clientes promedio. Para el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2015, los ingresos de rentas disminuyeron 4% debido a, entre otras cosas, una caída de 5% en el número promedio de líneas en servicio.

Servicios de Voz. Los ingresos totalizaron Ps. 277 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 414 millones para el mismo periodo en 2014, un descenso de 33%. Más de la mitad de este descenso se explica por caídas en ingresos de llamadas de larga distancia a líneas fijas y móviles debido a la eliminación de los cargos de larga distancia nacional en 2015. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los ingresos de voz fueron de Ps. 1,213 millones en comparación con Ps. 1,652 millones registrados en el 2014, una disminución de 27% también debido a la eliminación de la larga distancia nacional.

Internet y Video. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 375 millones, comparado con Ps. 339 millones en el mismo periodo en 2014, un aumento de 11% impulsado por un incremento de 46% en el servicio de televisión de paga y el aumento de 2% en servicios de internet al mercado masivo. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2015, los ingresos por servicios de Internet y video fueron Ps. 1,449 millones de Ps. 1,273 millones registrados en 2014, un incremento de Ps. 176 millones o 14%, debido al buen desempeño de los servicios de video e internet basados en FTTH.

Ingresos

Millones de Pesos	3Q15/3Q14			UDM		
	Q3 2015	Q3 2014	Δ%	Q2 2015	sep-15	sep-14
Rentas	545	590	-8%	554	2,280	2,382
Voz	277	414	-33%	290	1,213	1,652
Internet y Video	375	339	11%	366	1,449	1,273
Datos y Redes	514	466	10%	509	2,008	1,848
Servicio Int. & Venta Eq.	504	335	50%	726	2,025	2,345
Tráfico Intl.	74	343	-78%	41	423	1,372
Otros	72	84	-14%	56	303	330
	2,360	2,570	-8%	2,542	9,701	11,202

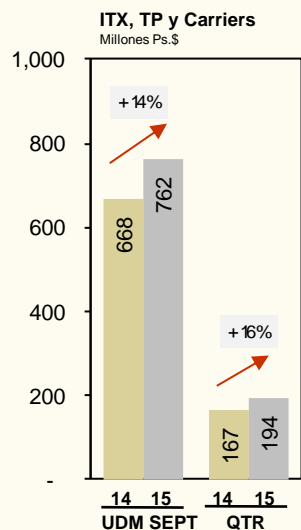
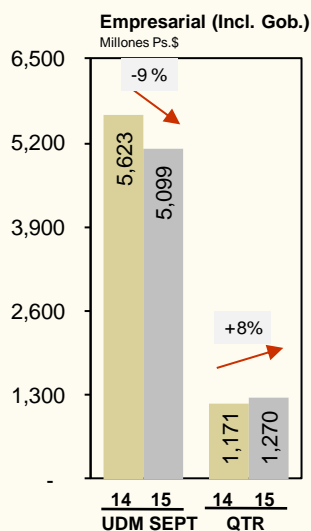
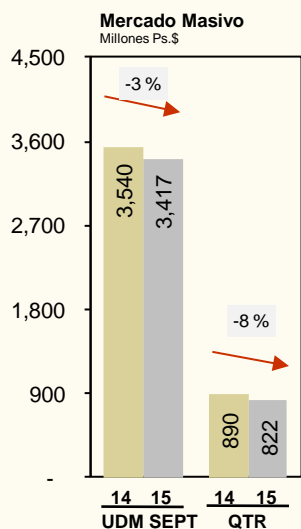
Datos y Redes. Los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 514 millones en el tercer trimestre de 2015, comparado con Ps. 466 millones en el mismo periodo en 2014, un crecimiento de 10% o Ps. 48 millones, impulsado por un aumento del 15% en las líneas privadas y 8% en internet dedicado debido a una creciente demanda de dichos servicios por el segmento empresarial. Durante el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2015, los ingresos por servicios de datos y redes ascendieron a Ps. 2,008 millones de Ps. 1,848 millones registrados en 2014, un incremento de 9%.

Servicios Integrados y Venta de Equipos. Los ingresos trimestrales ascendieron a Ps. 504 millones en el tercer trimestre de 2015, de Ps. 335 millones en el mismo trimestre del año anterior, un incremento del 50% que se explica principalmente por un nivel extraordinario de dichos servicios a entidades del gobierno y empresariales durante el trimestre. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 2,025 millones de Ps. 2,345 millones registrados en 2014, un decremento de 14%.

Tráfico Internacional. En el tercer trimestre de 2015, los ingresos de tráfico internacional ascendieron a Ps. 74 millones, una caída de Ps. 269 millones o 78% con respecto al mismo trimestre del año anterior, explicado por una disminución en precios en llamadas a teléfonos móviles y a la eliminación de tráfico de tránsito que termina en otros países y no en México. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los ingresos por tráfico internacional fueron de Ps. 423 millones comparado con Ps. 1,372 millones en el mismo periodo en 2014, una disminución de 69% explicado principalmente por la caída en volumen y precios de tráfico que termina en teléfonos móviles y la caída de tráfico internacional.

Otros Servicios. Los ingresos trimestrales de otros servicios ascendieron a Ps. 72 millones en el tercer trimestre de 2015, de Ps. 84 millones en el mismo trimestre del año anterior, una disminución de 14% debido a disminuciones en ingresos de membresías. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 303 millones de Ps. 330 millones registrados en 2014, una disminución de Ps. 27 millones, o 8%.

Ingresos por Segmento *



Mercado Masivo. Los ingresos ascendieron a Ps. 822 millones en el tercer trimestre de 2015, una disminución de 8% en comparación con el mismo trimestre de 2014. Esto se debió a la desconexión de clientes inalámbricos y a la eliminación de larga distancia nacional que se tradujo en disminuciones de 9% y 38% en ingresos de rentas y voz. Esto fue parcialmente compensado por un incremento de 11% en ingresos de servicios de internet y video. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los ingresos ascendieron a Ps. 3,417 millones, una disminución de 3% en comparación con el mismo periodo en 2014.

Empresarial (incluyendo Gobierno). Los ingresos para dicho segmento ascendieron a Ps. 1,270 millones en el periodo de tres meses al 30 de septiembre de 2015, un incremento de 8% respecto al mismo periodo en 2014. Esto se explica principalmente por un incremento del 52% en servicios integrados, parcialmente mitigado por una disminución de 37% en ingresos de voz debido a la eliminación del cobro de larga distancia nacional. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los ingresos disminuyeron un 9% debido a disminuciones en los ingresos de voz y servicios integrados.

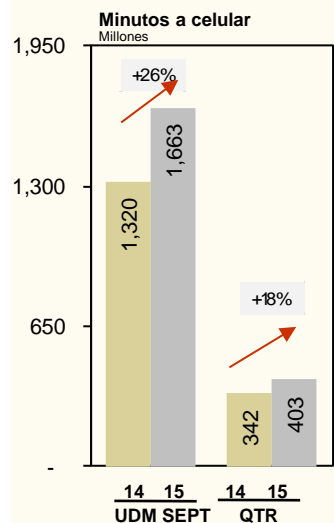
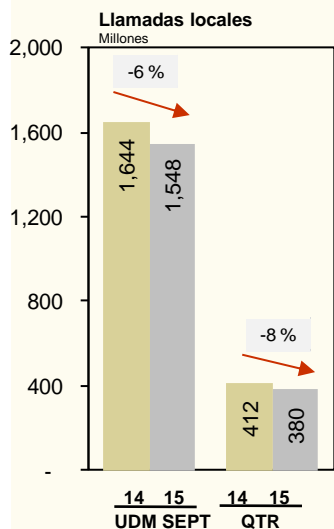
Interconexión, Telefonía Pública y Carriers. Los ingresos para este segmento fueron de Ps. 194 millones en el tercer trimestre de 2015, un incremento de 16% contra el mismo periodo del año anterior debido a incrementos en ingresos líneas privadas. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los ingresos alcanzaron Ps. 762 millones, un incremento de 14% respecto al mismo periodo de 2014.

(*) Excluye tráfico internacional

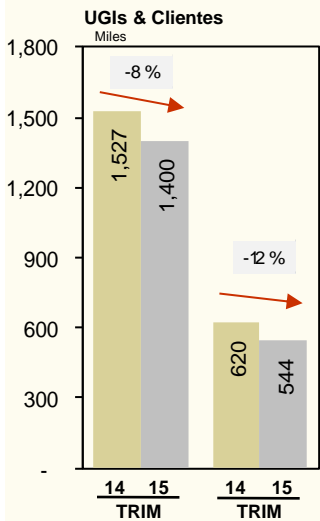
Consumo

Llamadas Locales. Las llamadas locales totalizaron 380 millones en el tercer trimestre de 2015, frente a los 412 millones en el mismo periodo en 2014, lo que representa una disminución de 8%. Las llamadas locales facturadas incrementaron 85% debido a que ciertas llamadas de larga distancia nacional se empezaron a cobrar como llamadas locales desde principios de 2015. Las llamadas locales incluidas en ofertas comerciales disminuyeron 24% y representaron el 71% de las llamadas totales en el tercer trimestre de 2015. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, las llamadas locales registraron una disminución de 6% comparado con el mismo periodo en 2014 debido a una disminución en llamadas incluidas en ofertas comerciales.

Celular ("el que llama paga"). Los minutos de uso de llamadas a teléfonos celulares ascendieron a 403 millones en el periodo de tres meses al 30 de septiembre de 2015, en comparación con 342 millones en el mismo periodo en 2014, un incremento de 18%. Esto se debe principalmente al incremento de 26% en los minutos facturados de telefonía celular relacionados a minutos cobrados de llamadas 045. Los minutos facturados de telefonía celular representaron el 87% de minutos celulares en el tercer trimestre de 2015, comparado con el 81% en el trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los minutos de telefonía celular incrementaron 26% comparado con el mismo periodo en 2014 debido a un incremento de 57% en los minutos facturados 045.

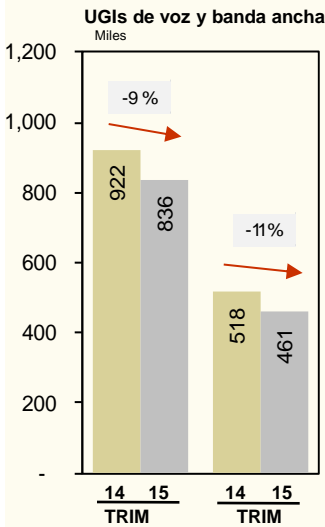


Métricas Operativas

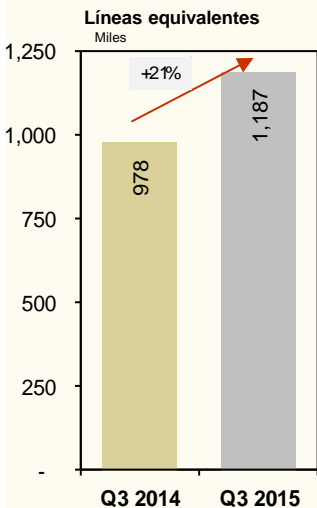


UGIs^(B) y Clientes. Al 30 de septiembre de 2015, las unidades generadoras de ingresos (UGIs) ascendieron a 1,400 mil. Durante el tercer trimestre de 2015, se registraron 27 mil desconexiones netas, en comparación con 2 mil adiciones netas en el tercer trimestre de 2014 debido a un mayor número de desconexiones de suscriptores inalámbricos en 2015. Al 30 de septiembre de 2015, el número de clientes totalizó 544 mil, un descenso de 76 mil a la misma fecha en 2014. El total de clientes disminuyó 19 mil sobre una base secuencial.

UGIs de Voz (Líneas en Servicio). Al 30 de septiembre de 2015, las líneas en servicio sumaron 836 mil. Durante el tercer trimestre de 2015 y tercer trimestre de 2014, las líneas adicionales brutas ascendieron a 43 mil y 55 mil, respectivamente. Desconexiones en el tercer trimestre de 2015 ascendieron a 63 mil en comparación con 54 mil en el trimestre del año anterior. Las líneas en servicio en el tercer trimestre de 2015 disminuyeron 20 mil, en comparación con 6 mil en el mismo periodo de 2014. Al 30 de septiembre de 2015, las líneas residenciales representaron el 55% del total de líneas en servicio.



UGIs de Banda Ancha (Suscriptores). Suscriptores de banda ancha se disminuyeron 11% año contra año por un total de 461 mil al 30 de septiembre de 2015. Durante el tercer trimestre de 2015, los suscriptores de banda ancha disminuyeron 12 mil en comparación con un incremento de 1 mil en el mismo periodo de 2014 debido a una mayor desconexión en suscriptores inalámbricos este trimestre. Al 30 de septiembre de 2015, el total de suscriptores inalámbricos llegaron a 265 mil, frente a los 345 mil de hace un año, mientras que el total de clientes de AXTEL X-tremo, o FTTH, ascendió a 196 mil en comparación con 172 mil de hace un año. La penetración de banda ancha ha permanecido en 55% durante el último año.



Suscriptores de Video. Al 30 de septiembre de 2015, los suscriptores de video alcanzaron 104 mil en comparación con 87 mil el año anterior, un incremento de 19%.

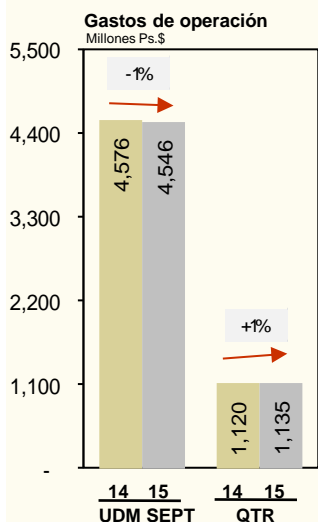
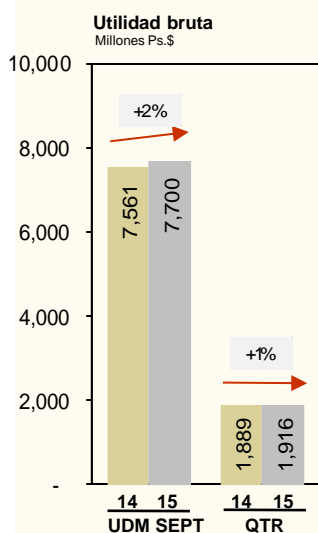
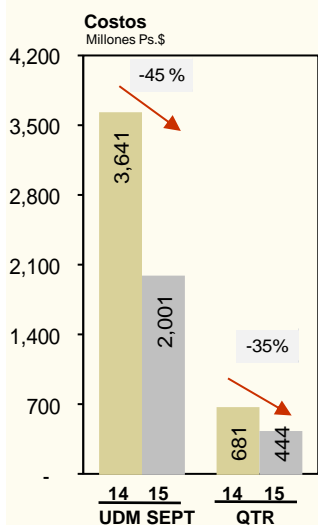
Líneas Equivalentes (E0). Ofrecemos a partir de 64 kilobytes por segundo ("Kbps") hasta 200 megabytes por segundo ("Mbps") enlaces de datos dedicados en todas nuestras treinta y nueve ciudades. Para tener en cuenta los enlaces de datos, éstos son convertidos a E0 equivalentes a fin de normalizar nuestras comparaciones con la industria. Al 30 de septiembre de 2015, las líneas equivalentes totalizaron 1,187 mil, un incremento de 21%.

Costo de Ventas y Gastos de Operación

Costo de Ventas. Para el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2015, el costo de ventas representó Ps. 444 millones, una disminución de 35% o Ps. 237 millones, en comparación con el mismo periodo del año 2014, explicado principalmente por una disminución en el volumen de tráfico internacional debido principalmente a la eliminación del tráfico de tránsito, el cual termina en otros países y una caída en costos de llamadas a celular relacionado a la eliminación de tarifas de interconexión pagadas al operador dominante, parcialmente mitigado por un incremento en costos de servicios integrados y venta de equipo relacionado a mayor nivel de ingresos. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, el costo de ventas alcanzó Ps. 2,001 millones, una disminución de 45% en comparación con el año 2014, debido principalmente a disminuciones en costos de tráfico móvil, de servicios integrados y venta de equipos relacionados a un menor nivel de ingresos y a costos de tráfico internacional relacionado a menor volumen y costos de terminación a teléfonos móviles.

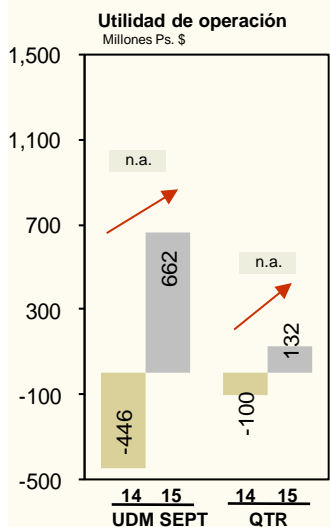
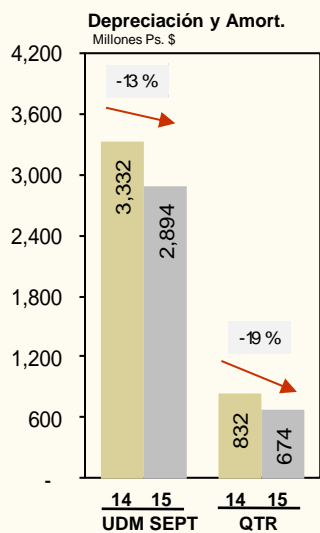
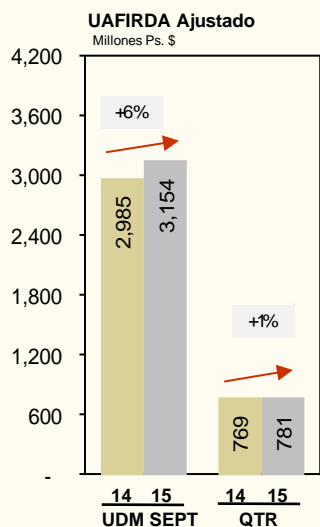
Utilidad Bruta. La utilidad bruta se define como ingresos menos el costo de ventas. Para el tercer trimestre de 2015, la utilidad bruta representó Ps. 1,916 millones, 1% mayor en comparación con el mismo periodo en 2014. El margen de utilidad bruta aumentó de 73.5% a 81.2% año con año, debido principalmente a la disminución en tarifas de interconexión pagadas al operador dominante y a la caída en ingresos de tráfico internacional el cual tiene márgenes bajos. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, la utilidad bruta fue de Ps. 7,700 millones, comparado con Ps. 7,561 millones registrados en el año 2014, un incremento de Ps. 139 millones o 2%.

Gastos de Operación. En el tercer trimestre del año 2015, los gastos de operación ascendieron a Ps. 1,135 millones, Ps. 16 millones o 1% superior a los Ps. 1,120 millones registrados en el mismo periodo del año 2014, explicado principalmente por un incremento en gastos de rentas y personal, mitigado por una reducción en gastos de subcontratación. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, los gastos de operación ascendieron a Ps. 4,546 millones, similar a los Ps. 4,576 millones del mismo periodo en 2014. Gastos de personal representaron el 41% del total de gastos de operación en el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015.



UAFIRDA Ajustado, Depreciación-Amortización y Utilidad de Operación

UAFIRDA Ajustado⁽⁵⁾. El UAFIRDA ajustado ascendió a Ps. 781 millones para el periodo de tres meses al 30 de septiembre de 2015, un incremento de 1% comparado con Ps. 769 millones para el mismo periodo en 2014. Como porcentaje de los ingresos totales, el margen de UAFIRDA ajustado representó 33.1% en el tercer trimestre de 2015, 314 puntos base superior al margen registrado en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, el UAFIRDA Ajustado fue de Ps. 3,154 millones, comparado con Ps. 2,985 millones en el 2014, un aumento del 6%.



Depreciación y Amortización⁽⁹⁾. La depreciación y amortización fue de Ps. 674 millones en el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2015, comparado con Ps. 832 millones para el mismo periodo en 2014, una disminución de Ps. 158 millones debido a una menor inversión de capital en años recientes y una mayor proporción de inversión en fibra lo cual incrementa la vida promedio de nuestros activos. La depreciación y amortización para el periodo de doce meses finalizado el 30 de septiembre de 2015 fue de Ps. 2,894 millones, 13% inferior a los Ps. 3,332 millones del mismo periodo del 2014.

Utilidad (Pérdida) de Operación. En el periodo de tres meses finalizado el 30 de septiembre de 2015, la Compañía registró una ganancia de operación de Ps. 132 millones en comparación con una pérdida de operación de Ps. 100 millones registrados en el mismo periodo del 2014. Para el periodo de doce meses terminado el 30 de septiembre de 2015, la ganancia de operación fue de Ps. 662 millones comparado con la pérdida de operación registrada en el mismo periodo del 2014 de Ps. 446 millones, un incremento de Ps. 1,107 millones explicada mayormente por el acuerdo con América Móvil del primer trimestre de 2015 y un menor nivel de amortización y depreciación en 2015.

CIF y Endeudamiento

Costo Integral de Financiamiento

Millones de Pesos	3Q15/3Q14			UDM		
	Q3 2015	Q3 2014	Δ%	Q2 2015	Q3 2015	Q3 2014
Gasto neto por interés	(324)	(205)	58%	(284)	(1,165)	(794)
Ut. (Pérd.) cambiaria neta	(951)	(274)	>100%	(278)	(2,371)	(280)
Res. en intercambio deuda	-	-	n.a.	-	-	29
Valuación de derivados	91	(8)	n.a.	(9)	95	24
Total	(1,184)	(486)	>100%	(571)	(3,441)	(1,021)

Costo Integral de Financiamiento. El gasto financiero neto para el tercer trimestre 2015 se incrementó en Ps. 124 millones debido al mayor nivel de deuda en el tercer trimestre de 2015 y al incremento en la tasa de interés de las Notas Garantizadas con vencimiento en 2020. Durante el tercer trimestre de 2015, el peso se depreció 8% frente al dólar de EE.UU. generando una pérdida cambiaria de Ps. 951 millones mientras que en el tercer trimestre de 2014 el peso se depreció 3% generando una pérdida cambiaria de Ps. 274 millones. En cuanto a las variaciones en el valor razonable de los instrumentos financieros, éstas se explican parcialmente por un incremento de 62% en el precio del CPO de AXTEL durante el tercer trimestre de 2015 y disminución de 19% en el tercer trimestre de 2014, afectando la valuación de la posición de AXTEL en sus propias acciones, a través de los instrumentos zero-strike calls. La pérdida integral de financiamiento por Ps. 3,441 millones para el año que finalizó en septiembre de 2015, en comparación con la pérdida por Ps. 1,021 millones para el año que finalizó en septiembre de 2014, se explica principalmente por el incremento en el gasto por interés y la pérdida cambiaria de Ps. 2,371 millones durante el 2015 debido a una depreciación de 21% del peso frente al dólar.

Deuda Total al final del periodo

Millones de Pesos	Q3 2015	Q3 2014	Q2 2015
Bonos con vencimiento en 2017	857	678	785
Bonos con vencimiento en 2019	1,730	1,369	1,584
Bonos garantizados con vencimiento en 2020	9,263	7,328	8,479
Bonos gar. convertibles con vencimiento en 2020	146	203	157
Otros créditos y obligaciones financieras	1,141	766	1,151
Prima (descuento) en emisión de bonos	(11)	(14)	(12)
Costos diferidos emisión deuda	(100)	(60)	(106)
Opción del Bono convertible 2020	(46)	(74)	(48)
Deuda Total	12,979	10,195	11,988
(-) Efectivo y Equivalentes	(2,492)	(2,524)	(2,772)
Deuda Total neta	10,487	7,671	9,216

Deuda. Al final del tercer trimestre de 2015, la deuda total se incrementó Ps. 2,784 millones en comparación con el tercer trimestre de 2014, explicado por (i) una disminución de Ps. 87 millones relacionado con la conversión de los bonos garantizados 2020, (ii) un aumento de Ps. 281 millones en contratos de arrendamientos y otras obligaciones financieras debido principalmente al incremento de Ps. 323 millones por un acuerdo de capacidad firmado durante este trimestre, (iii) una disminución de Ps. 37 millones en relación al descuento y costos diferidos por la emisión de bonos, (iv) un aumento de Ps. 28 millones relacionados al derivado implícito en los bonos convertibles, y (v) un aumento de Ps. 2,599 millones (impacto contable) causado por la depreciación de 21% del peso mexicano.

Efectivo, Inversiones e Instrumentos Derivados

Efectivo. A finales del tercer trimestre de 2015, el saldo de efectivo y equivalentes fue de Ps. 2,492 millones, comparado con Ps. 2,524 millones hace un año y Ps. 2,772 millones al comienzo del trimestre. Al final del trimestre, el 79 por ciento del saldo de caja se mantuvo en dólares, el resto en pesos.

Inversiones de capital. En el tercer trimestre de 2015, las inversiones de capital totalizaron Ps. 515 millones, o \$31 millones de dólares, comparado con Ps. 748 millones, o \$57 millones de dólares, en el mismo trimestre del año anterior. Para el periodo de doce meses al 30 de septiembre de 2015, las inversiones de capital totalizaron Ps. 2,297 millones, o \$152 millones de dólares, en comparación con Ps. 2,963 millones, o \$226 millones de dólares, para el año 2014.

Otras inversiones. Al 30 de septiembre de 2015, la Compañía mantuvo una posición económica equivalente a 43.5 millones de AXTELCPOs en ZSC.

Instrumentos financieros. La siguiente tabla resume la posición de instrumentos financieros de la Compañía al 30 de septiembre de 2015.

	AXTEL recibe	AXTEL paga	Otros
Opciones Zero-Strike-Call			
Nocional			30.4 millones AXTELCPO
Valor	30.4 millones AXTELCPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Enero 2016
Valuación			Ps. 240.5 millones
Nocional			11.1 millones AXTELCPO
Valor	11.1 millones AXTELCPO	¢1 por CPO	
Pagos			En efectivo
Fecha de Vencimiento			Noviembre 2015
Valuación			Ps. 87.9 millones
Notional			2.0 millones AXTELCPO
Value	2.0 millones AXTELCPO	¢1 por CPO	
Settlement			En efectivo
Expiration Date			Diciembre 2015
Valuation			Ps. 15.6 million

Al final del trimestre, el balance de la Compañía registró un pasivo de Ps. 114 millones para reflejar un instrumento derivado implícito incorporado en sus Notas Senior Garantizadas convertibles, según las normas de contabilidad aplicables.

Información importante adicional

- 1) Los resultados publicados en este reporte se presentaron basados en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) en pesos corrientes:
 - Los estados de resultados consolidados para el periodo de tres meses que finalizan el 30 de septiembre de 2015 y 2014 y el 30 de junio de 2015; y para el periodo de doce meses que finalizan el 30 de septiembre 2015 y 2014; y
 - La información del Balance General al 30 de septiembre de 2015 y 2014, y 30 de junio de 2015.
- 2) Los ingresos se obtienen de:
 - i. Rentas. La Compañía genera ingresos por proveer de conectividad a los clientes a su infraestructura, a través de la cual se pueden ofrecer servicios de voz, datos y video. Los servicios se ofrecen a través de paquetes comerciales o, en algunos casos, como servicios independientes o complementarios.
 - ii. Servicios de Voz. La Compañía puede cobrar a sus clientes una tarifa por llamada para llamadas locales (“servicio medido”), una tarifa por minuto por las llamadas a celular “el que llama paga”, una tarifa por minuto de uso de llamadas completadas de larga distancia internacional salientes de líneas AXTEL y por servicios relacionados a números 800s para los clientes empresariales.
 - iii. Internet y video. La compañía genera ingresos al proveer internet y video (televisión de paga) al segmento masivo
 - iv. Datos y redes. La compañía genera ingresos en base a los servicios de datos, internet dedicado y servicios de red, tales como red privada virtual y líneas privadas, al segmento empresarial y gobierno.
 - v. Servicios integrados y venta de equipos. Ingresos por servicios integrados de telecomunicaciones para usuarios corporativos, instituciones financieras y entidades gubernamentales y la venta de equipos (CPEs) necesarios para proveer dichos servicios.
 - vi. Tráfico Internacional. Generamos ingresos por el transporte, y en algunos casos, la terminación de llamadas fijas o móviles originadas fuera de México.
 - vii. Otros servicios. Incluyen, entre otros, membresías, cargos por pago tardío, espectro, interconexión, activación y cableado y prescripción.

Ingresos - 2014

Millones de Pesos	Q1 2014	Q2 2014	Q3 2014	Q4 2014
Rentas	597	595	590	616
Voz	410	391	414	372
Internet y Video	315	330	339	353
Datos y Redes	464	474	466	494
Servicio Int. & Venta Eq.	759	428	335	257
Tráfico Intl.	344	372	343	175
Otros	81	84	84	115
	2,971	2,673	2,570	2,383

- 3) Costo de ventas incluye gastos relacionados con la terminación de minutos de nuestros clientes a teléfonos celulares y de larga distancia en redes de otros proveedores, así como gastos relacionados con facturación, recepción de pagos, servicios de operadoras y arrendamientos de enlaces privados.

Información importante adicional

- 4) Gastos de operación incluyen costos relacionados con asuntos generales y administrativos que incluyen compensaciones y beneficios, los costos de arrendamiento de propiedades y torres requeridas para nuestras operaciones y costos asociados con las ventas y mercadeo y el mantenimiento de nuestra red.
- 5) UAFIRDA Ajustado se define como utilidad neta más gasto por intereses neto, impuestos, depreciación y amortización, y ajustado para ingresos o gastos extraordinarios o no recurrentes.
- 6) Utilidad por CPO: Es la utilidad neta dividida entre número promedio de acciones Serie A y Serie B en circulación en el periodo de referencia dividido a su vez entre siete. Al 30 de septiembre de 2015, el total del capital social de AXTEL se encuentra representado por 97,750,656 acciones Serie A y 9,177,823,317 Serie B.
- 7) Deuda Neta / UAFIRDA Ajustado: Para el calculo se divide la deuda neta al cierre del periodo entre el UAFIRDA ajustado de los últimos doce meses.
- 8) UGI, o Unidad Generadora de Ingreso, constituye cada línea en servicio o suscriptor de banda ancha. El total de UGIs representa la suma del total de líneas en servicio, suscriptores de banda ancha y suscriptores de video.
- 9) Depreciación y amortización incluyen la depreciación de toda la infraestructura de red de comunicaciones y equipos, y la amortización de gastos pre-operativos, el costo de las licencias de uso de espectro radioeléctrico y otros.
- 10) Sujeto a las condiciones del mercado, la posición de liquidez y las obligaciones contractuales de la Compañía, ésta podrá adquirir sus notas senior garantizadas y no garantizadas en el mercado abierto o en transacciones negociadas de manera privada de cuando en cuando así como también instrumentos financieros cuyo valor está ligado al desempeño en el precio de sus Certificados de Participación Ordinaria (CPOs).

Información importante adicional

Sobre AXTEL

AXTEL es una empresa mexicana de telecomunicaciones con un crecimiento significativo en el segmento de banda ancha, y una de las empresas líderes en soluciones de tecnologías de información y comunicación en los sectores empresarial, gubernamental y financiero. AXTEL presta sus servicios a todos los sectores del mercado – empresarial, financiero, gubernamental y residencial con la oferta más robusta de servicios integrados de comunicación en México. Su red de clase mundial se compone de distintas tecnologías de acceso que incluyen fibra óptica, acceso fijo inalámbrico, enlaces punto a punto y punto a multipunto, con el fin de ofrecer soluciones personalizadas a las necesidades de sus clientes.

AXTELCPO cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores desde 2005. Los certificados de participación ordinaria de AXTEL también son sujetos de intercambio en “The PORTAL Market”, una subsidiaria del NASDAQ Stock Market Inc.

Visita el Centro de Relación con Inversionistas de AXTEL en axtel.mx

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Situación Financiera no Auditado
al 30 de septiembre de 2015 y 2014 y al 30 de junio de 2015
(Miles de pesos Mexicanos)

ACTIVO	Septiembre 2015	Junio 2015	Septiembre 2014
Activo circulante			
Efectivo y equivalentes	2,491,867	2,772,136	2,524,032
Efectivo restringido	-	-	-
Cuentas por cobrar	2,893,739	2,876,466	3,343,588
Impuestos por recuperar y otras cuentas por cobrar	339,072	351,309	321,883
Anticipos a Proveedores	106,627	95,409	127,791
Inventarios	54,747	67,099	162,923
Instrumentos Financieros Derivados (ZSC)	343,766	202,073	118,804
Total del activo circulante	6,229,818	6,364,492	6,599,021
Activo no circulante			
Inmuebles, sistemas y equipos, neto	13,357,364	13,423,562	13,079,475
Cuentas por cobrar a largo plazo	154,559	179,368	255,608
Activos intangibles, neto	137,234	149,447	186,200
Impuestos diferido	2,125,766	1,838,594	1,403,132
Inversiones en compañías asociadas y otros	8,217	8,217	8,426
Otros activos	129,661	129,675	124,818
Total del activo no circulante	15,912,801	15,728,863	15,057,659
TOTAL ACTIVO	22,142,619	22,093,355	21,656,680
PASIVO			
Pasivo a corto plazo			
Proveedores	2,780,314	2,635,593	3,273,061
Intereses acumulados	284,235	513,134	213,892
Deuda a corto plazo	130,000	130,000	130,000
Porción circulante de la deuda a largo plazo	385,940	389,068	246,803
Impuestos por pagar	409,947	388,256	230,311
Instrumentos Financieros	-	-	-
Ingresos Diferidos	596,667	745,643	507,766
Otras cuentas por pagar	130,811	127,017	151,565
Total del pasivo a corto plazo	4,717,914	4,928,711	4,753,398
Pasivo a largo plazo			
Deuda a largo plazo	12,463,103	11,469,256	9,818,431
Instrumentos Financieros Derivados	114,009	73,148	62,153
Beneficios empleados	26,834	26,463	20,812
Ingreso diferido	33,900	33,900	33,900
Otros pasivos a LP	138,265	164,190	241,964
Total del pasivo a largo plazo	12,776,111	11,766,957	10,177,260
TOTAL DEL PASIVO	17,494,025	16,695,668	14,930,658
CAPITAL CONTABLE			
Capital Social	6,799,820	6,780,795	6,716,824
Prima en emisión de acciones	644,710	644,710	644,710
Reserva para recompra de acciones	90,000	90,000	162,334
Ganancias (pérdidas) acumuladas	(2,885,936)	(2,117,818)	(797,846)
Cambio en el valor razonable de inst. fin. derivados	-	-	-
TOTAL CAPITAL CONTABLE	4,648,594	5,397,687	6,726,022
TOTAL PASIVO MÁS CAPITAL CONTABLE	22,142,619	22,093,355	21,656,680

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Estado Consolidado de Resultados no Auditado

Periodos terminados el 30 de septiembre de 2015 y 2014

(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de sept.			Últimos 12 meses terminados el 30 de sept.		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
Ingresos de Operación	2,360,414	2,570,306	-8%	9,701,044	11,202,181	-13%
Costo de ventas y Gastos de Operación						
Costo de ventas	(444,303)	(681,056)	-35%	(2,001,486)	(3,640,933)	-45%
Gastos de Operación	(1,135,434)	(1,119,813)	1%	(4,545,793)	(4,575,855)	-1%
Otros ingresos (gastos), neto	26,048	(36,670)	n.a.	402,013	(99,359)	n.a.
Ganancia venta de torres de telecom.	-	-	n.a.	-	-	n.a.
Depreciación y amortización	(674,227)	(832,455)	-19%	(2,894,271)	(3,331,880)	-13%
	<u>(2,227,916)</u>	<u>(2,669,994)</u>	<u>-17%</u>	<u>(9,039,537)</u>	<u>(11,648,027)</u>	<u>-22%</u>
Utilidad de Operación (Pérdida)	132,498	(99,688)	n.a.	661,507	(445,846)	n.a.
Costo Integral de Financiamiento:						
Gastos por intereses	(333,381)	(208,884)	60%	(1,200,566)	(809,538)	48%
Ingresos por intereses	8,896	3,937	>100%	35,484	15,591	>100%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(950,760)	(273,781)	>100%	(2,371,227)	(279,892)	>100%
Resultado neto del intercambio de deuda	-	-	n.a.	-	28,800	n.a.
Valuación de instrumentos financieros	91,406	(7,710)	n.a.	94,861	23,632	>100%
Resultado integral de fin., neto	<u>(1,183,839)</u>	<u>(486,438)</u>	<u>>100%</u>	<u>(3,441,448)</u>	<u>(1,021,407)</u>	<u>>100%</u>
Part. de resultados de compañía asociado	-	-	n.a.	(160)	(1,208)	-87%
Utilidad antes de imp. sobre la renta	<u>(1,051,341)</u>	<u>(586,126)</u>	<u>79%</u>	<u>(2,780,101)</u>	<u>(1,468,461)</u>	<u>89%</u>
Impuestos						
Causado	(3,949)	190	n.a.	(98,498)	(28,826)	>100%
Diferido	287,172	141,857	>100%	721,966	336,999	>100%
Total de Impuestos	<u>283,223</u>	<u>142,047</u>	<u>99%</u>	<u>623,468</u>	<u>308,173</u>	<u>>100%</u>
Utilidad Neta (Pérdida)	<u>(768,118)</u>	<u>(444,079)</u>	<u>73%</u>	<u>(2,156,633)</u>	<u>(1,160,288)</u>	<u>86%</u>

Axtel, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias

Reconciliación UAFIRDA Ajustado

(Miles de pesos Mexicanos)

	Tercer Trimestre terminado el 30 de sept			Últimos doce meses terminados el 30 de sept		
	2015	2014	Δ%	2015	2014	Δ%
Utilidad Neta (Pérdida)	Ps. (768,118)	(444,079)	73%	Ps. (2,156,633)	(1,160,288)	86%
Depreciación y Amortización	(674,227)	(832,455)	-19%	(2,894,271)	(3,331,880)	-13%
Gasto por intereses, Neto	(324,485)	(204,947)	58%	(1,165,082)	(793,947)	47%
Total de Impuestos	283,223	142,047	99%	623,468	308,173	>100%
Ganancia (pérdida) cambiaria	(950,760)	(273,781)	>100%	(2,371,227)	(279,892)	>100%
Resultado intercambio deuda, neto	-	-	n.a.	-	28,800	n.a.
Valuación de inst. financieros	91,406	(7,710)	n.a.	94,861	23,632	>100%
Part. resultados de Co. asociada	-	-	n.a.	(160)	(1,208)	-87%
UAFIRDA	806,725	732,767	10%	3,555,778	2,886,034	23%
Otros ingresos (gastos), Neto	26,048	(36,670)	n.a.	402,013	(99,359)	n.a.
UAFIRDA Ajustado	Ps. <u>780,677</u>	<u>769,437</u>	<u>1%</u>	Ps. <u>3,153,765</u>	<u>2,985,393</u>	<u>6%</u>